

# قرارداد ۳ جانبه

فروشگاه‌های تأییدشده رایتل

شرکت خدمات ارتباطی رایتل

و

شرکت ...

و

فروشگاه / دفتر ...

---

شماره قرارداد:

---

تاریخ:

---

فهرست

- ماده ۱. تعاریف ..... ۳
- ماده ۲. موضوع قرارداد ..... ۵
- ماده ۳. مدت قرارداد ..... ۵
- ماده ۴. تضمین ..... ۶
- ماده ۵. تعهدات فروشنده ..... ۶
- ماده ۶. ثبت نام ..... ۷
- ماده ۷. مسؤولیت ناشی از قصور در ثبت نام مشتریان ..... ۸
- ماده ۸. حق الزحمه خدمات ..... ۹
- ماده ۹. حسابرسی ..... ۹
- ماده ۱۰. فسخ ..... ۱۰
- ماده ۱۱. تجهیزات امنی ..... ۱۱
- ماده ۱۲. حفظ محرمانه اطلاعات ..... ۱۱
- ماده ۱۳. حل اختلاف ..... ۱۲
- ماده ۱۴. تمامیت قرارداد ..... ۱۲

### بسمه تعالی

این قرارداد بصورت سه‌جانبه میان سه طرف زیر منعقد می‌گردد:

**طرف اول؛ شرکت خدمات ارتباطی رایتل (سهامی خاص)** به شماره ثبت ۲۹۶۲۳۴، شناسه ملی ۱۰۱۰۳۳۳۰۳۹۸ و کد اقتصادی ۹۵۱۳-۱۴۷۴-۴۱۱۱ به نشانی: تهران، خ ولیعصر، بالاتر از تقاطع نیایش، خ ارمغان غربی، شماره ۸ به نمایندگی ..... به عنوان مدیرعامل که از این پس در این قرارداد رایتل نامیده می‌شود  
از یک طرف و

**طرف دوم؛ شرکت** ..... به شماره ثبت ..... شناسه  
ملی ..... ، کد اقتصادی ..... به نشانی:  
تلفن: .....  
به نمایندگی آقای/خانم ..... (شماره ملی ..... ) به عنوان  
..... که در این قرارداد توزیع‌کننده نامیده می‌شود از طرف دیگر و

**طرف سوم؛ شخصیت حقیقی / حقوقی** به شماره ملی/ثبت ..... به نشانی: .....  
تلفن: ..... به  
نمایندگی آقای/خانم ..... (شماره ملی ..... ) به عنوان .....  
..... که در این قرارداد فروشنده نامیده می‌شود، از طرف دیگر، منعقد می‌گردد.

### ماده ۱. تعاریف

در این قرارداد اصطلاحات و لغات به کاررفته دارای معانی به شرح زیر می‌باشند، مگر آنکه خلاف آن به توافق کتبی سه طرف رسیده باشد:

- ۱-۱ **قرارداد:** سند حاضر و کلیه جداول و ضمیمه پیوست آن است.
- ۱-۲ **مشترک:** هر شخص اعم از حقیقی یا حقوقی است که حداقل یکی از محصولات رایتل را خریداری نموده و رایتل مشخصات وی را در سیستم ثبت اطلاعات مشترکین به ثبت رسانیده است.
- ۱-۳ **مشتری:** هر شخص اعم از حقیقی یا حقوقی است که می‌تواند یک یا چند محصول یا خدمات رایتل را به موجب درخواست کتبی یا شفاهی یا هر دو صورت خریداری نماید.
- ۱-۴ **امکانات:** عبارتست از ابزاری مانند رایانه، اسکنرها، دسترسی به اینترنت، پورتال فروشنده، جزئیات ورود به پورتال، شناسه کاربر و سایر تجهیزاتی که رایتل مستقیماً یا از طریق توزیع‌کننده بنا به صلاحدید در اختیار فروشنده قرار می‌دهد.

۵-۱ خدمات: پشتیبانی فنی عرضه‌شده به مشتریان/مشترکان و سایر خدماتی است که نوع و میزان آن از سوی رایتل تعیین می‌گردد.

۶-۱ سیم‌کارت (SIM Card): تراشه حافظه قابل‌حمل در گوشی‌های تلفن همراه، رایانه یا ترمینالهای استفاده از اینترنت است که حاوی اطلاعات شماره شناسایی بین‌المللی GSM مشترک (شماره همراه) به منظور استفاده از خدمات شبکه تلفن همراه می‌باشد.

۷-۱ ثبت‌نام: عبارت است از ثبت مشخصات مشتریان مانند نام، نام‌خانوادگی، نام شرکت، آدرس، کدپستی و نیز دریافت یک رونوشت رسمی از مدرک شناسائی معتبر مشتری مطابق دستورالعمل رایتل پیش از تحویل سیم‌کارت و پس از تکمیل معامله بین فروشنده و مشترک.

۸-۱ برگ ثبت‌نام: سندی است که به‌صورت فیزیکی یا الکترونیکی توسط رایتل در اختیار توزیع‌کننده یا فروشنده قرار گرفته است تا توسط مشتریان بالقوه تکمیل شود و به‌امضای آنها برسد و شامل اطلاعات ضروری مشتری است که از سوی رایتل، سازمان تنظیم مقررات و ارتباط رادیویی یا سازمانهای ذی‌صلاح تعیین گردیده است. برگ تکمیل‌شده ثبت‌نام، شرط لازم دسترسی به شبکه رایتل است.

۹-۱ محصول: به تمامی محصولات و خدمات رایتل اطلاق می‌گردد که شامل بسته‌های اعتباری و دائمی رایتل، کارتهای شارژ، تجهیزات مشترک سیم‌کارت، اقلام و تجهیزات الکترونیکی الحاقی، تماس بین‌المللی و سایر محصولات و خدمات مربوطه می‌باشد و به تشخیص و صلاحدید رایتل جهت عرضه به توزیع‌کننده ارائه می‌گردد.

۱۰-۱ اوراق احراز هویت: مدارکی است که برای رسیدگی به درخواست مشتری جهت خرید سیم‌کارت یا یکی از محصولات، به تشخیص رایتل یا طبق مفاد قرارداد ضروری بوده و باید از مشتری دریافت گردد.

۱۱-۱ پورتال رایتل: بخشی از سایت اینترنتی رایتل که دسترسی، ورود و دریافت اطلاعات و انجام امور مشترکان از طریق آن صورت می‌پذیرد.

۱۲-۱ کمسیون: هرگونه تخفیف، کارمزد و پاداش که از طرف رایتل به فروشنده تأییدشده اعطا می‌گردد.

۱۳-۱ کارت شارژ: یکی از محصولات رایتل می‌باشد که مشتری/مشترک به واسطه خرید و استفاده از PIN درج‌شده بر روی آن قادر خواهد بود اعتبار بسته‌های اعتباری را افزایش یا صورتحساب بسته‌های دائمی را پرداخت یا به تشخیص رایتل هر استفاده دیگری نماید.

۱-۱۴ بسته اعتباری: یکی از محصولات رایتل است که شامل یک سیم‌کارت، یک کتابچه راهنما، شماره تلفن یا سایر محصولات و خدمات قابل‌عرضه توسط رایتل می‌باشد. برای استفاده از محصولات و خدمات رایتل با استفاده از بسته اعتباری، ابتدا باید نسبت به افزایش اعتبار بسته اعتباری به وسیله کارت شارژ و متناسب با هزینه استفاده از خدمات شبکه رایتل اقدام گردد. سپس در ازای استفاده از خدمات، هزینه مربوطه از اعتبار بسته اعتباری کسر می‌گردد.

۱-۱۵ بسته دائمی: یکی از محصولات رایتل است که شامل یک سیم‌کارت، یک کتابچه راهنما، شماره تلفن یا سایر محصولات و خدمات قابل‌عرضه توسط رایتل است. در صورت داشتن بسته دائمی، امکان استفاده از خدمات شبکه رایتل تا حد اعتبار تعیین‌شده توسط رایتل، برای مشترکان میسر خواهد بود. برای تمدید استفاده از خدمات، مشترک باید پس از اتمام اعتبار یا صدور صورتحساب دوره‌ای، اقدام به پرداخت صورتحساب یا افزایش اعتبار خود نماید.

۱-۱۶ اقلام تبلیغاتی: شامل تمامی اجناس، لوازم، هدایا، نشانه‌ها و علائمی است که به صلاحدید رایتل، به صورت رایگان و به منظور ترویج فروش و جلب مشتریان/مشترکین، توسط رایتل در اختیار توزیع‌کننده یا نقاط فروش قرار داده می‌شود.

۱-۱۷ رقیب: هر شخص حقوقی یا حقیقی است که انواع خدمات تلفن همراه یا خدمات مخابراتی و اینترنتی را عرضه کند.

## ماده ۲. موضوع قرارداد

عبارت است از فروش محصولات و ارائه خدمات رایتل توسط فروشنده که این محصولات از طریق توزیع‌کننده مذکور در این قرارداد (طرف دوم) به فروشنده عرضه می‌گردد.

## ماده ۳. مدت قرارداد

مدت قرارداد یکسال از تاریخ ابلاغ خواهد بود. پس از انقضای این دوره، قرارداد برای مدت مشابه تمدیدشده محسوب می‌شود، مگر رایتل بنا به صلاحدید خود تمدید را لازم نداند که در اینصورت این موضوع را به اطلاع فروشنده می‌رساند.

#### ماده ۴. تضمین

رایتل حق دارد به صلاحدید خود برای استفاده از تجهیزات امانی‌اش تقاضای تضمین به عنوان وثیقه نماید.

#### ماده ۵. تعهدات فروشنده

فروشنده در طول مدت این قرارداد متعهد می‌شود که:

- ۵-۱ گزارشهای کتبی پیشرفت کار شامل شرح جزئیات عملکرد و فعالیتهای خود مطابق با این قرارداد یا اطلاعات مربوط به فعالیتهای خود را بلافاصله پس از درخواست رایتل در اختیار رایتل یا توزیع‌کننده قرار دهد.
- ۵-۲ اقدام به انجام اموری که موجب لطمه زدن به حسن شهرت و اعتبار رایتل گردد، ننماید و همچنین در اجرای تعهدات موضوع این قرارداد از حسن شهرت و اعتبار رایتل حمایت کرده و آن را تقویت نماید.
- ۵-۳ تضمین نماید که ابزارها و اقلام تبلیغاتی فراهم‌شده توسط رایتل همواره در هر برهه از زمان، مطابق با دستورالعمل‌ها و الزامات رایتل در نقاط فروش به معرض نمایش یا جهت ارائه به مشتریان گذاشته شوند.
- ۵-۴ بدون کسب اجازه کتبی رایتل اقدام به نمایش یا فراهم آوردن موجبات نمایش قالب و محتوی ابزار یا اقلام تبلیغاتی مربوط به موضوع قرارداد ننماید.
- ۵-۵ از کلیه رهنمودها و دستورالعمل‌های ارائه‌شده و استانداردهای تعیین‌شده توسط رایتل که یا رأساً توسط رایتل ارائه می‌شود یا از طریق توزیع‌کننده به اطلاع فروشنده می‌رسد، درخصوص تبلیغات و ترویج عمومی اقلام موضوع این قرارداد، پیروی محض نماید.
- ۵-۶ در تبلیغ و اطلاع‌رسانی درخصوص تمامی پیشنهادهای رایتل برای توزیع از طریق نقاط فروش در هر زمان به نحوی که توسط رایتل مشخص شده، بطور جدی حضور داشته و مشارکت فعال نماید.
- ۵-۷ کلیه کارکنان و متصدیان فروشنده در کلیه برنامه‌های آموزشی ارائه‌شده توسط رایتل در هر زمان مشارکت نموده و از آنها پشتیبانی نمایند.
- ۵-۸ تحت هیچ شرایطی، مشتریان/مشترکان رایتل را وادار، ترغیب یا مجاب به خرید محصولات یا خدمات ارائه‌شده از رقیب یا رقبای رایتل نکند.

۵-۹ کلیه منابع انسانی و سایر منابع موردنیاز برای انجام تعهدات خود به موجب این قرارداد از جمله منابع لازم

برای خرید، تهیه یا توزیع، ذخیره کالا و محصولات رایتل را به صورت کارآمد فراهم نماید.

۵-۱۰ فقط اقدام به فروش اقلامی نماید که در قرارداد حاضر برای فروش در نظر گرفته شده است و در راستای

فروش محصولات رایتل، از هرگونه اقدام ضدرقابتی خودداری نماید.

۵-۱۱ در صورت درخواست مشتری/مشترک، سیم‌کارت یا سایر محصولات رایتل را تنها پس از خرید و بر اساس

دستورالعمل رایتل و در حضور مشتری/مشترک باز نماید.

۵-۱۲ محصولات و دیگر خدمات ارائه‌شده توسط رایتل را به قیمت اعلام‌شده توسط رایتل که به صورت

موردی/دوره‌ای ابلاغ می‌شود، به فروش برساند. اعلام قیمت محصولات در آگهی‌های رسمی رایتل در جراید،

رسانه‌ها و صدا و سیما در صورتی که به صورت معتبر و مستقیم به رایتل استناد داده شود، به منزله ابلاغ رایتل

به فروشنده تلقی شده و فروشنده و کارکنان وی مکلف به رعایت دقیق قیمت‌های اعلامی خواهند بود. تخلف

توزیع‌کننده یا فروشنده از رعایت دستورالعمل‌های ابلاغی از سوی رایتل در خصوص قیمت فروش محصولات

و خدمات، علاوه بر حق فسخ قرارداد توسط رایتل، امکان دریافت خسارت و تعقیب قضائی وی را فراهم

می‌کند.

۵-۱۳ مسئولیت هرگونه استفاده از دسترسی ایجادشده برای فروشنده به پورتال، بر عهده وی خواهد بود.

۵-۱۴ رایتل می‌تواند در هر زمان بسته‌های تعرفه سیم‌کارت اعتباری یا دائمی را پس از اعلام به فروشنده یا

توزیع‌کننده یا مشتریان/مشترکان تغییر دهد.

## ماده ۶. ثبت نام

فروشنده موظف به انجام مساعدتهای مورد نیاز مشتریان برای تکمیل فرم ثبت نام بوده و مسئولیت موارد زیر به

عهده وی است:

۶-۱ حصول اطمینان از اینکه تمامی برگه‌های ثبت نام به صورت درست، مناسب و کامل توسط مشتریان تکمیل

شده‌اند.

۶-۲ احراز هویت مشتری و اخذ تصویر از اوراق احراز هویت، مطابق دستورالعمل رایتل، پس از انعقاد معامله

فروش و قبل از تحویل سیم‌کارت.

- ۳-۶ تطبیق مدارک فوق‌الذکر، حسب نیاز و تسلیم آنها در قالب(هایی) که رایتل در هر زمان تعیین می‌کند.
- ۴-۶ فروشنده تضمین می‌نماید که خود یا کارکنان وی درخصوص هیچ‌یک از جنبه‌های خدمات شبکه رایتل، به مشتریان/مشترکین، اعلام داشتن نمایندگی رایتل را ننماید؛ مگر آنکه اجازه کتبی برای اینکار از رایتل گرفته باشد که در این صورت، فروشنده مسئول صحت کلیه اطلاعات ارائه‌شده خواهد بود.
- ۵-۶ فروشنده تضمین می‌نماید هر مشتری/مشترک که علاقه خود را برای خرید محصول اعتباری یا بسته دائمی رایتل به فروشنده یا هر یک از کارکنان فروشنده ابراز می‌کند را از شرط الزامی تکمیل فرم ثبت‌نام مطلع نماید و در صورت قصد مشتری/مشترک بر خرید، فرم مربوطه را به نحو صحیح و کامل تکمیل نماید.
- ۶-۶ فروشنده تضمین می‌نماید که خودش یا کارکنان وی قبل از تکمیل فرم ثبت‌نام و دریافت یک سری رونوشت اوراق احراز هویت از مشتری، بسته اعتباری یا دائمی را در اختیار مشتری قرار ندهد.
- ۷-۶ پس از تکمیل فرم ثبت‌نام به صورت مناسب، فروشنده باید اسناد ثبت‌نام را به همراه درخواست فعال‌سازی خدمات شبکه، مطابق با دستورالعمل رایتل برای توزیع‌کننده ارسال کند.
- ۸-۶ فروشنده باید ظرف ۲۴ ساعت پس از فروش محصول رایتل به مشتری، رونوشت‌های خوانائی از مدارک ثبت‌نام را، مطابق دستورالعمل‌های رایتل، از طریق نمابر، پست الکترونیکی یا پورتال رایتل برای رایتل ارسال نموده یا به صورت حضوری تحویل دهد. در هر حال، فروشنده می‌باید اطلاعات را به صورت الکترونیکی و به نحو مطلوب حداقل تا یکسال پس از ارائه خدمات به هر مشتری/مشترک ثبت و نگهداری نماید.
- ۹-۶ فروشنده موظف است کلیه جزئیات، رویه‌ها، دستورالعمل‌ها و درخواستهایی را که رایتل در هر زمان در ارتباط با بسته‌های تعرفه سیم‌کارت اعتباری یا دائمی و تکمیل فرم ثبت‌نام یا درخصوص هر مورد دیگر تعیین می‌کند، رعایت نماید.

## ماده ۷. مسئولیت ناشی از قصور در ثبت‌نام مشتریان

- ۱-۷ در صورت قصور فروشنده یا کارکنان وی در ثبت‌نام مشتریان/مشترکان بر اساس قرارداد حاضر، رایتل حق خواهد داشت علاوه بر فسخ قرارداد، هرگونه ضرر و زیان را نیز مطالبه نماید.

۷-۲ فروشنده در قبال هرگونه قصور در ثبت نام مشتریان/مشترکین مسئول بوده و چنانچه فرآیند ثبت نام به ترتیبی که رایتل رأساً یا از طریق توزیع کننده به وی ابلاغ نموده، صورت نگیرد یا قصوری در هر مرحله از این فرآیند رخ دهد، مسئولیت عواقب ناشی از این موارد بر عهده فروشنده می باشد.

۷-۳ فروشنده متعهد است که خود و کارکنان وی، در تحقیق و رسیدگی نسبت به اقدامات مرتکب شده از طریق سیم کارتهایی که توسط وی، به صورت غیرقانونی و غیرقراردادی فروخته شده است، با مراجع قانونی همکاری کامل نماید.

## ماده ۸. حق الزحمه خدمات

۸-۱ حق الزحمه مندرج در "پیوست ط" قرارداد حاضر، برای مدت قرارداد حاضر به فروشنده تعلق گرفته و به وی قابل پرداخت است.

۸-۲ علیرغم مفاد بند فوق، رایتل در هر زمان و در پی ابلاغ به فروشنده، حق تغییر، جایگزینی یا فسخ "پیوست ط" را برای خود محفوظ می دارد.

۸-۳ حق الزحمه خدمات حداقل ۳۰ روز پس از دریافت مدارک ثبت نام از سوی رایتل قابل پرداخت خواهد بود. تبصره. فروشنده متعهد است هرگونه مالیات یا مالیات تکلیفی مربوط به موضوع این قرارداد، به هر نحو و شکلی را پرداخت نماید.

## ماده ۹. حسابرسی

۹-۱ در صورت بروز هرگونه اختلاف بین طرفین قرارداد در مورد حق الزحمه خدمات و سایر مبالغ قابل پرداخت (طبق پیوست ط) از سوی رایتل به فروشنده، گواهی حسابرسی حسابرسان منتخب رایتل به عنوان مدرک قطعی و لازم‌الاتباع حق الزحمه خدمات یا سایر مبالغ قابل پرداخت از سوی رایتل به فروشنده تلقی شده و ۲ طرف دیگر قرارداد بر لزوم تبعیت از آن توافق می نمایند.

۹-۲ رایتل محق است هر اقدامی را که در جهت تأیید صحت یا بررسی هرگونه موضوع ناشی از/یا مرتبط با قرارداد حاضر، از جمله ولی نه محدود به، انجام تحقیق و تفحص در مورد کسب و کار و اطلاعات مربوط به

این قرارداد ضروری بداند، انجام دهد. فروشنده باید در تکمیل، تأیید و بررسی، با رایتل همکاری کامل به عمل آورده و اجازه دسترسی به مکانهای متعلق به فروشنده را به وی بدهد.

## ماده ۱۰. فسخ

### فسخ قرارداد

۱-۱۰ رایتل هر زمان و بدون نیاز به ارائه دلیل می‌تواند قرارداد حاضر را به صورت یک‌جانبه و بدون هرگونه تشریفات فسخ نماید.

۱-۱۰۲ رایتل در موارد زیر محق است قرارداد حاضر را فسخ نماید:

- أ. در صورتی که فروشنده به تعهدات خود در قالب این قرارداد عمل ننماید و طی ۵ روز (یا هر مدت دیگری که رایتل مشخص نماید) از دریافت ابلاغ رایتل/توزیع‌کننده درخصوص ماهیت تخلف و تقاضای جبران، نتواند نسبت به جبران خسارت و کسب رضایت رایتل اقدام نماید.
- ب. در صورتی که فروشنده از تهیه و فروش محصولات از طریق توزیع‌کننده خودداری کند.

### اقدامات پس از فسخ

۳-۱۰ فروشنده موظف است حداکثر ظرف مدت یک هفته پس از فسخ، نسبت به عودت اقلام تبلیغاتی و تجهیزات و امکانات ارائه‌شده توسط رایتل اقدام نماید.

۴-۱۰ در صورت عدم ارائه اقلام تبلیغاتی، تجهیزات و امکانات ارائه‌شده توسط رایتل به فروشنده تا زمان تعیین شده در بند فوق، رایتل مجاز خواهد بود بدون طی مراحل قانونی نسبت به مسدود نمودن وجوه قابل پرداخت به فروشنده به منظور جبران ضرر و زیان خود اقدام نماید یا در صورت عدم کفایت، از طریق ضمانت‌های ارائه‌شده توسط فروشنده و محاکم قضایی یا هر طریق دیگر که صلاح بداند، اقدام نماید.

۵-۱۰ فروشنده پس از عودت اقلام تبلیغاتی، تجهیزات و امکانات ارائه‌شده توسط رایتل، قادر خواهد بود نسبت به تسویه حساب با رایتل اقدام نماید. این امر محدودیت زمانی برای رایتل جهت تسویه حساب ایجاد نمی‌نماید.

## ماده ۱۱. تجهیزات امانی

۱۱-۱ رایتل می‌تواند به صلاحدید خود، به منظور تسهیل ثبت‌نام مشتریان توسط فروشنده، برخی تجهیزات را رأساً یا از طریق توزیع‌کننده در اختیار فروشنده قرار دهد.

۱۱-۲ فروشنده تعهد می‌نماید که خود و کارکنان وی اقدامات مراقبتی و نگهداری مناسب را درخصوص تجهیزات ارائه‌شده توسط رایتل اعمال نمایند و همچنین تعهد می‌نماید که اطلاعات مربوط به تجهیزات و نگهداری آنها را به‌روز کنند. قصور در این مورد رایتل را محق می‌نماید که خسارات وارده به تجهیزات را از حق کمیسیون قابل‌پرداخت به فروشنده کسر نماید.

۱۱-۳ حداقل تعداد ثبت‌نام یا میزان ارائه خدمات و مدارک ارسالی فروشندگان جهت احراز شرایط استفاده از تجهیزات رایتل، توسط رایتل تعیین می‌شود.

۱۱-۴ در صورتی که فروشنده نتواند به حداقل مشخص شده در بند فوق دست یابد، رایتل می‌تواند بدون اخطار قبلی نسبت به جمع‌آوری تجهیزات خود که در اختیار فروشنده بوده است، اقدام نماید.

۱۱-۵ فروشنده تعهد می‌نماید که خود و کارکنان وی در حفظ و نگهداری از تجهیزات رایتل نهایت دقت را به‌عمل آورند و همچنین جزئیات سرویس انجام‌شده بر روی تجهیزات را به خوبی بایگانی نماید. رایتل حق دریافت خسارت از محل مطالبات فروشنده، در صورت کوتاهی وی در نگهداری از تجهیزات رایتل را برای خود محفوظ می‌داند.

۱۱-۶ فروشنده متعهد می‌گردد که تجهیزات امانی موضوع این ماده را تنها با هدف ثبت‌نام مشتریان و پیشبرد موضوع قرارداد به‌کار گیرد. هرگونه استفاده دیگر از این تجهیزات ممنوع است.

## ماده ۱۲. حفظ محرمانه اطلاعات

۱۲-۱ فروشنده باید در هر زمان، کلیه اقدامات لازم به منظور حصول اطمینان از حفظ محرمانه اطلاعات اخذشده یا بدست‌آمده به موجب این قرارداد را در رابطه با مشتری/مشترک انجام دهد.

۱۲-۲ اطلاعات مذکور در بند فوق پس از خاتمه این قرارداد نیز همچنان باید توسط فروشنده/توزیع‌کننده محرمانه باقی بماند.

### ماده ۱۳. حل اختلاف

در صورت بروز هرگونه اختلاف در تفسیر یا اجرای مفاد قرارداد میان طرفین آن، غیر از اختلاف مربوط به حسابرسی مندرج در ماده ۹ قرارداد، چنانچه اختلاف از طرق مسالمت‌آمیز و دوستانه قابل حل نباشد، موضوع برای داوری به داور منتخب واحد حقوقی، قراردادها و رگولاتوری رایتل احاله می‌گردد. رأی و نظر داور منتخب قطعی و لازم‌الاجراست.

### ماده ۱۴. تمامیت قرارداد

این قرارداد در ۱۴ ماده و یک تبصره و ۳ نسخه تنظیم و به امضای طرفین رسیده و هریک از نسخ، اعتبار و حکم واحد دارد.

فروشگاه / دفتر.....

فروشنده

شرکت ...

توزیع کننده

شرکت خدمات ارتباطی رایتل

(کارفرما)